



RASSEGNA STAMPA

MEETLAND: LA VALTELLINA NEL MONDO
VIRTUALE PER SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ
OFFERTE DAL WEB 3.0

Poggiridenti, settembre 2023



2023.09.27 LA PROVINCIA DI SONDRIO

Il Metaverso entra in azienda. Nuove prospettive digitali illustrate agli imprenditori

2023.09.26 CENTROVALLE

La Valtellina nel Metaverso con Meetland

2023.09.24 SONDRIOTODAY.IT

Webtek e Criptolarario: La Valtellina nel Metaverso con Meetland

2023.09.22 PRIMALAVALLE.IT

Metaverso: Webtek e Criptolarario lanciano un progetto innovativo per le aziende del territorio

2023.09.22 INTORNOTIRANO.IT

Webtek e Criptolarario: la Valtellina nel Metaverso con Meetland

2023.09.22 ALTAREZIANEWS.IT

Meetland: la Valtellina nel mondo virtuale per sfruttare le opportunità offerte dal web 3.0

Webtek S.p.A. SB

Società a socio unico sottoposta a direzione e coordinamento di E.P. Holding S.r.l. società unipersonale
Sede legale: Corso Europa, 10 - 20122 Milano (MI) Italia | Sede operativa: via Stelvio, 24 - 23020 Poggiridenti (SO) Italia
REA MI-2109845 | Capitale Sociale: 50.000 € IV | P.I./C.F.: 00952780146 | CODICE SDI: M5UXCR1
www.webtek.it | T. 0342 393000 | info@webtek.it | webtek@pecwebtek.it

Il metaverso entra in azienda

Nuove prospettive digitali illustrate agli imprenditori

Poggiridenti

Cdo Lecco Sondrio ha organizzato l'incontro a cura di Webtek, agenzia web e creativa

Imprese valtellinesi lanciate nel virtuale. Essere protagonisti e non semplici spettatori, entrare nel metaverso prima degli altri, vivere il presente e progettare il futuro, utilizzare tecnologie con un potenziale illimitato con l'obiettivo di dare valore ai prodotti e ai servizi offerti: la proposta di Webtek, agenzia web e creativa, attraverso la sua divisione specializzata Playcube, e di Criptolario, start-up innovativa di Chiavenna specializzata su Web3 e Blockchain, è stata formulata venerdì scorso agli imprenditori nel corso dell'evento "Web 3.0: Blockchain, Nft e metaverso", organizzato da Cdo Lecco Sondrio con la presentazione di Meetland, un progetto di marketing innovativo.

«Oggi per il metaverso non si può più parlare al futuro ma



Da sinistra Mattia Pedroncelli, Martino Micheli e Matteo Ferrari

al presente - ha detto il general manager di Webtek, Giordano Piasini - queste tecnologie sono entrate nella vita quotidiana delle persone e degli imprenditori». Martino Micheli, direttore di Cdo Lecco Sondrio, ha spiegato: «Siamo at-

tenti all'innovazione e alle nuove tecnologie, vogliamo capire come possono aiutare le nostre aziende. Questo evento, che anticipa le iniziative per i trent'anni di fondazione della nostra associazione, è un'opportunità che vi offriamo in un

ambito oggi sempre più attuale».

Mattia Pedroncelli, ceo di Criptolario Srl, società benefit chiavennasca, ha introdotto il tema soffermandosi sui concetti di Blockchain, un registro pubblico distribuito, trasparente, immutabile e sicuro per accedere in maniera paritaria alla rete, Nft, contratti digitali con invio e ricezione delle transazioni senza intermediari, e Metaverso, una nuova realtà digitale dove l'utente esplora mondi virtuali tridimensionali. Tra i Metaversi oggi esistenti sul mercato, Decentraland è uno dei più noti e utilizzati.

«Si tratta di una piattaforma open source completamente decentralizzata - ha spiegato Pedroncelli -, un mondo virtuale con una comunità che si basa completamente su Blockchain. I detentori della criptovaluta Mana, il token del progetto, possono partecipare agli eventi di voto sulla piattaforma attraverso un meccanismo decentralizzato democratico nel quale vengono utilizzati gli Nft, memorizzati all'in-

terno dei portafogli, i cosiddetti wallet, degli utenti, per rappresentare la proprietà digitale di prodotti, immobili e servizi».

L'attenzione del mercato nei confronti del metaverso è stata confermata da Matteo Ferrari, sales director di Webtek: «Il metaverso è un incredibile strumento di marketing e promozione con un ritorno d'immagine per le aziende anche solo per il fatto di esserci. Un negozio potenzialmente accessibile da tutto il mondo, una sorta di showroom digitale, al quale accedere con una semplice connessione a internet o, per un'esperienza ancora più immersiva, indossando un visore».

L'ostacolo è rappresentato dai costi del metaverso: per consentire alle aziende del territorio di superarlo, Webtek, con Playcube, e Criptolario hanno dato vita a Meetland, un polo digitale pensato come ambiente di networking e business per unire e creare relazioni, all'interno del quale ciascuno partecipante ha a disposizione uno spazio dedicato per rap-

presentare le eccellenze di un territorio.

Le aziende non dovranno comprare un'interland, ovvero un appezzamento di terreno digitale su cui costruire un proprio edificio, ma potranno riservarsi uno spazio all'interno di Meetland. Il polo digitale Meetland sorgerà all'interno di Decentraland: le aziende che aderiranno al progetto avranno uno spazio dedicato nell'hub digitale con l'opportunità di sviluppare networking e relazioni tra aziende e utenti. Le aziende ne beneficeranno in termini di visibilità, esclusività e reputazione.

Un aspetto fondamentale del progetto, nell'ottica di sistema, sarà il coinvolgimento anche dei più giovani nell'intento di intercettare la generazione Z creando un ponte con le aziende tramite canali e linguaggi vicini ai giovani del giorno d'oggi che saranno i professionisti di domani. L'obiettivo è creare un hub digitale di formazione, denominato Innovation lab, che metta in connessione vari Istituti scolastici creando interazione tra gli studenti e strutturando percorsi formativi innovativi, con aziende e professionisti a portare la propria esperienza e conoscenza ai ragazzi. Il primo istituto scolastico ad aver aderito è il Leonardo Da Vinci di Chiavenna attraverso un'iniziativa di formazione finanziata con fondi del Pnrr.

Clara Castoldi

■ «Esistono incredibili strumenti di marketing e promozione»

ECONOMIA

Incoming Turismo
in Valtellina con la Bps

SONDRIO (brc) Dal 2 al 5 ottobre, il Servizio Internazionale della Banca Popolare di Sondrio, in collaborazione con Assocamerestero, ospiterà una delegazione di operatori statunitensi e canadesi che soggiognerà in Valtellina al fine di conoscerne e sperimentarne l'offerta turistica

da vendere poi oltreoceano. Grazie al prezioso supporto degli enti turistici locali, è stato pianificato un itinerario ad hoc per promuovere al meglio il territorio e offrire visibilità a diverse strutture e località. Le aziende clienti operative nel settore ricettivo interessate a far conoscere la propria offerta ai tour operator americani e canadesi, entro e non oltre giovedì 28 settembre, possono compilare il Company Profile a disposizione sulla piattaforma business-school.popso.it. Per ulteriori informazioni alle filiali Bps o al Servizio Internazionale (tel. 0342.528783/553 o businessclass@popso.it.



Alle imprese è stato illustrato come essere poter essere protagoniste anticipando un futuro che è già presente

La Valtellina nel Metaverso con Meetland

Il progetto è stato presentato giovedì nella sede della Webtek a Poggiridenti in un incontro organizzato dalla CdO Lecco Sondrio

POGGIRIDENTI (gcf) Essere protagonisti e non semplici spettatori, entrare nel Metaverso prima degli altri, vivere il presente e progettare il futuro, utilizzare tecnologie con un potenziale illimitato con l'obiettivo di dare valore ai prodotti e ai servizi offerti. La proposta di Webtek, agenzia web e creativa, attraverso la sua divisione specializzata Playcube, e di Criptolario, start-up innovativa di Chiavenna specializzata su Web3 e Blockchain, è stata formulata giovedì pomeriggio agli imprenditori nel corso dell'evento "Web 3.0: Blockchain, Nft e Metaverso", organizzato da Cdo Lecco Sondrio per i propri associati, con la presentazione di Meetland, un progetto di marketing innovativo.

Nella sede di Poggiridenti, è stato il general manager **Giordano Piasini** a evidenziare la poderosa accelerazione del processo che ha caratterizzato l'ultimo anno: «Oggi per il Metaverso non si può più parlare al futuro ma al presente; queste tecnologie sono entrate nella vita quotidiana delle persone e degli imprenditori».

Martino Micheli, direttore di Cdo Lecco Sondrio, ha spiegato agli associati il senso dell'incontro: «Siamo attenti all'innovazione e alle nuove tecnologie, vogliamo capire come possono aiutare le nostre aziende. Questo evento, che anticipa le ini-



Da sinistra: Mattia Pedroncelli, Martino Micheli e Matteo Ferrari, relatori dell'incontro di giovedì

ziative per i trent'anni di fondazione della nostra associazione, è un'opportunità che vi offriamo in un ambito oggi sempre più attuale».

Mattia Pedroncelli, Ceo di Criptolario, società benefit chiavennasca, ha introdotto il tema soffermandosi sui concetti di Blockchain, un registro pubblico distribuito, trasparente, immutabile e sicuro per accedere in maniera paritaria alla rete, Nft, contratti digitali con invio e ricezione delle transazioni senza intermediari, e Metaverso, una nuova realtà digitale dove l'utente esplora mondi virtuali tridimensionali. Tra i Metaversi oggi esistenti sul mercato, Decen-

traland è uno dei più noti e utilizzati. «Si tratta di una piattaforma open source completamente decentralizzata - ha spiegato Pedroncelli - Un mondo virtuale con una comunità che si basa completamente su Blockchain. I detentori della criptovaluta Mana, il token del progetto, possono partecipare agli eventi di voto sulla piattaforma attraverso un meccanismo decentralizzato democratico nel quale vengono utilizzati gli Nft, memorizzati all'interno dei portafogli, i cosiddetti Wallet, degli utenti, per rappresentare la proprietà digitale di prodotti, immobili e servizi».

Oggi Decentraland è una

community ben strutturata di utenti fidelizzati e importanti marchi a livello internazionale hanno già cominciato a promuovere e a commercializzare i loro prodotti in maniera innovativa attraverso la piattaforma. L'

attenzione del mercato nei confronti del Metaverso è stata confermata da **Matteo Ferrari**, sales director di Webtek: «Il Metaverso è un incredibile strumento di marketing e promozione con un ritorno d'immagine per le aziende anche solo per il fatto di esserci. Offre opportunità in termini di comunicazione, esperienze di marca interattive, e-commerce e programmi fedeltà».

Un negozio potenzialmente accessibile da tutto il mondo, non piatto come un sito internet, ma una sorta di show-room digitale, al quale accedere con una semplice connessione a internet o, per un'esperienza ancora più immersiva, indossando un visore».

L'ostacolo è rappresentato dai costi del Metaverso: per consentire alle aziende del territorio di superarlo, Webtek, con Playcube, e Criptolario hanno dato vita a Meetland, un polo digitale pensato come ambiente di networking e business per unire e creare relazioni, all'interno del quale ciascun partecipante ha a disposizione uno spazio dedicato per rappresentare le eccellenze di un territorio, in cui fare sistema mantenendo le proprie specificità. Le aziende non dovranno comprare un'intera land, ovvero un appezzamento di terreno digitale su cui costruire un proprio edificio, ma potranno riservarsi uno spazio all'interno di Meetland: un'iniziativa esplicitata dall'immagine di uno stabile di cinque piani, in legno e sasso, materiali tradizionalmente usati in Valtellina, con venti uffici per piano, con corridoi e percorsi obbligati, che ospita un massimo di cento aziende. Sul rooftop saranno organizzati eventi a tema e la Valtellina sarà un incubatore di eccellenze.

«Partiamo dalla Valtellina per restituire al territorio quello che ci ha dato - ha concluso Ferrari - e da qui svilupperemo il progetto in tutte le province d'Italia costruendo altri stabili virtuali che si connetteranno l'un l'altro moltiplicando le potenzialità del progetto e le opportunità per chi ne farà parte».

Meetland sorgerà all'interno di Decentraland: le aziende che aderiranno al progetto avranno uno spazio dedicato nell'hub digitale con l'opportunità di sviluppare networking e relazioni tra aziende e utenti. Le aziende ne beneficeranno in termini di visibilità, esclusività e reputazione. Un aspetto fondamentale del progetto, nell'ottica di sistema, sarà il coinvolgimento anche dei più giovani nell'intento di intercettare la generazione Z creando un ponte con le aziende tramite canali e linguaggi vicini ai giovani del giorno d'oggi che saranno i professionisti di domani. L'obiettivo è creare un hub digitale di formazione, denominato Innovation Lab, che metta in connessione vari Istituti scolastici creando interazione tra gli studenti e strutturando percorsi formativi innovativi, con aziende e professionisti a portare la propria esperienza e conoscenza ai ragazzi. Ha già aderito il Leonardo Da Vinci di Chiavenna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SONDRIO TODAY

WEBTEK E CRIPTOLARIO

La Valtellina nel Metaverso con Meetland

Le aziende che aderiranno al progetto avranno uno spazio dedicato nell'hub digitale con l'opportunità di sviluppare networking e relazioni tra aziende e utenti



Em. Dam.

24 settembre 2023 10:02



Essere protagonisti e non semplici spettatori, entrare nel Metaverso prima degli altri, vivere il presente e progettare il futuro, utilizzare tecnologie con un potenziale illimitato con l'obiettivo di dare valore ai prodotti e ai servizi offerti. La proposta di Webtek, agenzia web e creativa, attraverso la sua divisione specializzata Playcube, e di Criptolario, start-up innovativa di Chiavenna specializzata su Web3 e Blockchain, è stata formulata nel pomeriggio di giovedì agli imprenditori nel corso dell'evento "Web 3.0: Blockchain, NFT e Metaverso", organizzato da CDO Lecco Sondrio per i propri associati, con la presentazione di Meetland, un progetto di

marketing innovativo. Nella sede di Webtek, a Poggiridenti, è stato il general manager **Giordano Piasini** a dare il benvenuto ai presenti, evidenziando la poderosa accelerazione del processo che ha caratterizzato l'ultimo anno. "Oggi per il Metaverso non si può più parlare al futuro ma al presente - ha detto - queste tecnologie sono entrate nella vita quotidiana delle persone e degli imprenditori". **Martino Micheli**, direttore di CDO Lecco Sondrio, ha spiegato agli associati il senso dell'incontro, il secondo di un filone specifico: "Siamo attenti all'innovazione e alle nuove tecnologie, vogliamo capire come possono aiutare le nostre aziende. Questo evento, che anticipa le iniziative per i trent'anni di fondazione della nostra associazione, è un'opportunità che vi offriamo in un ambito oggi sempre più attuale".

Mattia Pedroncelli, CEO di Criptolario Srl, società benefit chiavennasca, ha introdotto il tema soffermandosi sui concetti di *Blockchain*, un registro pubblico distribuito, trasparente, immutabile e sicuro per accedere in maniera paritaria alla rete, NFT, contratti digitali con invio e ricezione delle transazioni senza intermediari, e Metaverso, una nuova realtà digitale dove l'utente esplora mondi virtuali tridimensionali. Tra i Metaversi oggi esistenti sul mercato, *Decentraland* è uno dei più noti e utilizzati. "Si tratta di una piattaforma *open source* completamente decentralizzata - ha spiegato Pedroncelli -, un mondo virtuale con una comunità che si basa completamente su *Blockchain*. I detentori della criptovaluta MANA, il token del progetto, possono partecipare agli eventi di voto sulla piattaforma attraverso un meccanismo decentralizzato democratico nel quale vengono utilizzati gli NFT, memorizzati all'interno dei portafogli, i cosiddetti *Wallet*, degli utenti, per rappresentare la proprietà digitale di prodotti, immobili e servizi".

Oggi *Decentraland* è una community ben strutturata di utenti fidelizzati e importanti marchi a livello internazionale hanno già cominciato a promuovere e a commercializzare i loro prodotti in maniera innovativa attraverso la piattaforma.

L'attenzione del mercato nei confronti del Metaverso è stata confermata da **Matteo Ferrari**, sales director di Webtek: "Il Metaverso è un incredibile strumento di marketing e promozione con un ritorno d'immagine per le aziende anche solo per il fatto di esserci. Offre opportunità in termini di comunicazione, esperienze di marca interattive, e-commerce e programmi fedeltà. Un negozio potenzialmente accessibile da tutto il mondo, non piatto come un sito internet, ma una sorta di show-room digitale, al quale accedere con una semplice connessione a internet o, per un'esperienza ancora più immersiva, indossando un visore". L'ostacolo è rappresentato dai costi del Metaverso: per consentire alle aziende del territorio di

superarlo, Webtek, con Playcube, e Criptolario hanno dato vita a *Meetland*, un polo digitale pensato come ambiente di networking e business per unire e creare relazioni, all'interno del quale ciascun partecipante ha a disposizione uno spazio dedicato per rappresentare le eccellenze di un territorio, in cui fare sistema mantenendo le proprie specificità. Le aziende non dovranno comprare un'intera *land*, ovvero un appezzamento di terreno digitale su cui costruire un proprio edificio, ma potranno riservarsi uno spazio all'interno di Meetland: un'iniziativa esplicitata dall'immagine di uno stabile di cinque piani, in legno e sasso, materiali tradizionalmente usati in Valtellina, con venti uffici per piano, con corridoi e percorsi obbligati, che ospita un massimo di cento aziende. Sul *rooftop* saranno organizzati eventi a tema e la Valtellina sarà un incubatore di eccellenze. "Partiamo dalla Valtellina per restituire al territorio quello che ci ha dato - ha concluso Ferrari - e da qui svilupperemo il progetto in tutte le province d'Italia costruendo altri stabili virtuali che si conetteranno l'un l'altro moltiplicando le potenzialità del progetto e le opportunità per chi ne farà parte".

Meetland sorgerà all'interno di *Decentraland*: le aziende che aderiranno al progetto avranno uno spazio dedicato nell'hub digitale con l'opportunità di sviluppare networking e relazioni tra aziende e utenti. Le aziende ne beneficeranno in termini di visibilità, esclusività e reputazione. Un aspetto fondamentale del progetto, nell'ottica di sistema, sarà il coinvolgimento anche dei più giovani nell'intento di intercettare la generazione Z creando un ponte con le aziende tramite canali e linguaggi vicini ai giovani del giorno d'oggi che saranno i professionisti di domani. L'obiettivo è creare un hub digitale di formazione, denominato *Innovation Lab*, che metta in connessione vari Istituti scolastici creando interazione tra gli studenti e strutturando percorsi formativi innovativi, con aziende e professionisti a portare la propria esperienza e conoscenza ai ragazzi. Il primo istituto scolastico ad aver aderito è il Leonardo Da Vinci di Chiavenna attraverso un'iniziativa di formazione finanziata con fondi del PNRR.

A conclusione dell'evento il direttore di Compagnia delle Opere Lecco Sondrio Micheli ha ricordato il prossimo, importante appuntamento in occasione della ricorrenza dei trent'anni dell'associazione: "Riteniamo utile un'iniziativa che sia emblematica della nostra missione e che non sia unicamente celebrativa, quindi un progetto che coinvolga il mondo delle imprese, quello dell'istruzione, con le famiglie e gli studenti. L'obiettivo è di rispondere a una criticità che ormai è un problema

strutturale del nostro territorio: da un lato la carenza di manodopera qualificata e dall'altro le difficoltà dei giovani a intraprendere percorsi scolastici adeguati alle proprie aspettative e capacità, la dispersione scolastica". L'iniziativa è dedicata a Marco Martini, economista scomparso nel 2002, già nel Consiglio di Amministrazione dell'ISTAT, vicepresidente dell'INAIL e tra i promotori di Compagnia delle Opere. L'appuntamento è previsto per il 23 ottobre presso il Politecnico di Milano, Polo Territoriale di Lecco.

© Riproduzione riservata

ESSERE PROTAGONISTI

Metaverso: Webtek e Criptolario lanciano un progetto innovativo per le aziende del territorio

Incredibile strumento di marketing e promozione.



SONDRIO Pubblicazione: 22 Settembre 2023 16:38

 Essere protagonisti e non semplici spettatori, entrare nel Metaverso prima degli altri, vivere il presente e progettare il futuro, utilizzare tecnologie con un potenziale illimitato con l'obiettivo di dare valore ai prodotti e ai servizi offerti.



Web 3.0: Blockchain, NFT e Metaverso

La proposta di Webtek, agenzia web e creativa, attraverso la sua divisione specializzata Playcube, e di Criptolario, start-up innovativa di Chiavenna specializzata su Web3 e Blockchain, è stata formulata ieri pomeriggio agli imprenditori nel corso dell'evento "Web 3.0: Blockchain, NFT e Metaverso", organizzato da CDO Lecco Sondrio per i propri associati, con la presentazione di Meetland, un progetto di marketing innovativo. Nella sede di Webtek, a Poggiridenti, è stato il general manager Giordano Piasini a dare il benvenuto ai presenti, evidenziando la poderosa accelerazione del processo che ha caratterizzato l'ultimo anno.



"Oggi per il Metaverso non si può più parlare al futuro ma al presente - ha detto - queste tecnologie sono entrate nella vita quotidiana delle persone e degli imprenditori".

Martino Micheli, direttore di CDO Lecco Sondrio, ha spiegato agli associati il senso dell'incontro, il secondo di un filone specifico:

"Siamo attenti all'innovazione e alle nuove tecnologie, vogliamo capire come possono aiutare le nostre aziende. Questo evento, che anticipa le iniziative per i trent'anni di fondazione della nostra associazione, è un'opportunità che vi offriamo in un ambito oggi sempre più attuale".

Decentraland

Mattia Pedroncelli, CEO di Criptolarario Srl, società benefit chiavennasca, ha introdotto il tema soffermandosi sui concetti di Blockchain, un registro pubblico distribuito, trasparente, immutabile e sicuro per accedere in maniera paritaria alla rete, NFT, contratti digitali con invio e ricezione delle transazioni senza intermediari, e Metaverso, una nuova realtà digitale dove l'utente esplora mondi virtuali tridimensionali. Tra i Metaversi oggi esistenti sul mercato, Decentraland è uno dei più noti e utilizzati.

"Si tratta di una piattaforma open source completamente decentralizzata - ha spiegato Pedroncelli -, un mondo virtuale con una comunità che si basa completamente su Blockchain. I detentori della criptovaluta MANA, il token del progetto, possono partecipare agli eventi di voto sulla piattaforma attraverso un meccanismo decentralizzato democratico nel quale vengono utilizzati gli NFT, memorizzati all'interno dei portafogli, i cosiddetti Wallet, degli utenti, per rappresentare la proprietà digitale di prodotti, immobili e servizi".

Oggi Decentraland è una community ben strutturata di utenti fidelizzati e importanti marchi a livello internazionale hanno già cominciato a promuovere e a commercializzare i loro prodotti in maniera innovativa attraverso la piattaforma. L'attenzione del mercato nei confronti del Metaverso è stata confermata da Matteo Ferrari, sales director di Webtek:

Incredibile strumento di marketing e promozione

"Il Metaverso è un incredibile strumento di marketing e promozione con un ritorno d'immagine per le aziende anche solo per il fatto di esserci. Offre opportunità in termini di comunicazione, esperienze di marca interattive, e-commerce e programmi fedeltà. Un negozio potenzialmente accessibile da tutto il mondo, non piatto come un sito internet, ma una sorta di showroom digitale, al quale accedere con una semplice connessione a internet o, per un'esperienza ancora più immersiva, indossando un visore".

L'ostacolo è rappresentato dai costi del Metaverso: per consentire alle aziende del territorio di superarlo, Webtek, con Playcube, e Criptolarario hanno dato vita a Meetland, un polo digitale pensato come ambiente di networking e business per unire e creare relazioni, all'interno del quale ciascun partecipante ha a disposizione uno spazio dedicato per rappresentare le eccellenze di un territorio, in cui fare sistema mantenendo le proprie specificità. Le aziende non dovranno comprare un'intera land, ovvero un appezzamento di terreno digitale su cui costruire un proprio edificio, ma potranno riservarsi uno spazio all'interno di Meetland: un'iniziativa esplicitata dall'immagine di uno stabile di cinque piani, in legno e sasso, materiali tradizionalmente usati in Valtellina, con venti uffici per piano, con corridoi e percorsi obbligati, che ospita un massimo di cento aziende. Sul rooftop saranno organizzati eventi a tema e la Valtellina sarà un incubatore di eccellenze. «Partiamo dalla Valtellina per restituire al territorio quello che ci ha dato - ha concluso Ferrari - e da qui svilupperemo il progetto in tutte le province d'Italia costruendo altri stabili virtuali che si conetteranno l'un l'altro moltiplicando le potenzialità del progetto e le opportunità per chi ne farà parte».

Meetland sorgerà all'interno di Decentraland: le aziende che aderiranno al progetto avranno uno spazio dedicato nell'hub digitale con l'opportunità di sviluppare networking e relazioni tra aziende e utenti. Le aziende ne beneficeranno in termini di visibilità, esclusività e reputazione. Un aspetto fondamentale del progetto, nell'ottica di sistema, sarà il coinvolgimento anche dei più giovani nell'intento di intercettare la generazione Z creando un ponte con le aziende tramite canali e linguaggi vicini ai giovani del giorno d'oggi che saranno i professionisti di domani. L'obiettivo è creare un hub digitale di formazione, denominato Innovation Lab, che metta in connessione vari Istituti scolastici creando interazione tra gli studenti e strutturando percorsi formativi innovativi, con aziende e professionisti a portare la propria esperienza e conoscenza ai ragazzi. Il primo istituto scolastico ad aver aderito è il Leonardo Da Vinci di Chiavenna attraverso un'iniziativa di formazione finanziata con fondi del PNRR.

Missione

A conclusione dell'evento il direttore di Compagnia delle Opere Lecco Sondrio Micheli ha ricordato il prossimo, importante appuntamento in occasione della ricorrenza dei trent'anni dell'associazione:

"Riteniamo utile un'iniziativa che sia emblematica della nostra missione e che non sia unicamente celebrativa, quindi un progetto che coinvolga il mondo delle imprese, quello dell'istruzione, con le famiglie e gli studenti. L'obiettivo è di rispondere a una criticità che ormai è un problema strutturale del nostro territorio: da un lato la carenza di manodopera qualificata e dall'altro le difficoltà dei giovani a intraprendere percorsi scolastici adeguati alle proprie aspettative e capacità, la dispersione scolastica".

L'iniziativa è dedicata a Marco Martini, economista scomparso nel 2002, già nel Consiglio di Amministrazione dell'ISTAT, vicepresidente dell'INAIL e tra i promotori di Compagnia delle Opere. L'appuntamento è previsto per il 23 ottobre presso il Politecnico di Milano, Polo Territoriale di Lecco.

Webtek e Criptolario: la Valtellina nel Metaverso con Meetland

ECONOMIA E POLITICA - 22 09 2023 - REDAZIONE

CONDIVIDI   



Nel tentativo di essere pionieri e protagonisti nel mondo virtuale, Webtek, un'agenzia web e creativa, insieme alla start-up innovativa Criptolario, hanno presentato un progetto innovativo chiamato Meetland durante l'evento "Web 3.0: Blockchain, NFT e Metaverso", organizzato da CDO Lecco Sondrio per i propri associati.

Il general manager di Webtek, Giordano Piasini, ha sottolineato l'importanza del presente nell'era del Metaverso e delle tecnologie Web3, che stanno diventando parte integrante della vita quotidiana delle persone e degli imprenditori.

Il CEO di Criptolario Srl, Mattia Pedroncelli, ha introdotto i concetti di Blockchain, NFT e Metaverso, evidenziando come queste tecnologie stiano rivoluzionando l'accesso alla rete e la creazione di mondi virtuali tridimensionali. Ha citato Decentraland come un esempio di Metaverso decentralizzato con una comunità basata su Blockchain, dove i possessori di MANA, la criptovaluta del progetto, possono partecipare a eventi di voto utilizzando gli NFT.

Matteo Ferrari, sales director di Webtek, ha sottolineato l'enorme potenziale del Metaverso come strumento di marketing e promozione, offrendo nuove opportunità di comunicazione, esperienze di marca interattive e e-commerce globale.

Per affrontare le sfide economiche del Metaverso, Webtek e Criptolario hanno lanciato Meetland, un polo digitale che funge da ambiente di networking e business per aziende locali. Le aziende possono riservarsi uno spazio all'interno di Meetland, creando una sorta di showroom digitale per promuovere le eccellenze della Valtellina e stabilire connessioni tra imprese.

Meetland sarà ospitato all'interno di Decentraland, consentendo alle aziende partecipanti di aumentare la loro visibilità e reputazione nel mondo virtuale. Inoltre, il progetto prevede di coinvolgere attivamente la generazione Z attraverso l'Innovation Lab, un hub digitale di formazione che metterà in contatto gli studenti con aziende e professionisti per sviluppare percorsi formativi innovativi.

L'iniziativa è stata avviata con il sostegno del Leonardo Da Vinci di Chiavenna e si prefigge di affrontare le sfide legate alla carenza di manodopera qualificata e alla dispersione scolastica.

Infine, Compagnia delle Opere Lecco Sondrio ha annunciato un prossimo evento in occasione del 30° anniversario dell'associazione, dedicato a promuovere l'istruzione e l'occupazione nel territorio.

L'appuntamento è previsto per il 23 ottobre presso il Politecnico di Milano, Polo Territoriale di Lecco.



Scegli Carta di Credito Oro American Express

€200 di sconto* sui tuoi acquisti con Carta



RICHIEDILA ORA

Misc. Pubb. Fin. Prom. *Offerta valida fino al 15 Ottobre 2023 per i nuovi titolari di Carta di Credito Oro American Express a fronte di almeno €10.000 spesi con Carta di Credito Oro American Express

MEETLAND: LA VALTELLINA NEL MONDO VIRTUALE PER SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL WEB 3.0

📅 Ven, 22/09/2023 - 17:43

📌 Pubblicato in: #Cronaca (/cronaca)



Essere protagonisti e non semplici spettatori, entrare nel Metaverso prima degli altri, vivere il presente e progettare il futuro, utilizzare tecnologie con un potenziale illimitato con l'obiettivo di dare valore ai prodotti e ai servizi offerti. La proposta di Webtek, agenzia web e creativa, attraverso la sua divisione specializzata Playcube, e di Criptolario, start-up innovativa di Chiavenna specializzata su Web3 e Blockchain, è stata formulata ieri pomeriggio agli imprenditori nel corso dell'evento "Web 3.0: Blockchain, NFT e Metaverso", organizzato da CDO Lecco Sondrio per i propri associati, con la presentazione di Meetland, un progetto di marketing innovativo. Nella sede di Webtek, a Poggiridenti, è stato il general manager **Giordano Piasini** a dare il benvenuto ai presenti, evidenziando la poderosa accelerazione del processo che ha caratterizzato l'ultimo anno. «Oggi per il Metaverso non si può più parlare al futuro ma al presente - ha detto - queste tecnologie sono entrate nella

vita quotidiana delle persone e degli imprenditori». **Martino Micheli**, direttore di CDO Lecco Sondrio, ha spiegato agli associati il senso dell'incontro, il secondo di un filone specifico: «Siamo attenti all'innovazione e alle nuove tecnologie, vogliamo capire come possono aiutare le nostre aziende. Questo evento, che anticipa le iniziative per i trent'anni di fondazione della nostra associazione, è un'opportunità che vi offriamo in un ambito oggi sempre più attuale».

Mattia Pedroncelli, CEO di Criptolaro Srl, società benefit chiavennasca, ha introdotto il tema soffermandosi sui concetti di *Blockchain*, un registro pubblico distribuito, trasparente, immutabile e sicuro per accedere in maniera paritaria alla rete, NFT, contratti digitali con invio e ricezione delle transazioni senza intermediari, e Metaverso, una nuova realtà digitale dove l'utente esplora mondi virtuali tridimensionali. Tra i Metaversi oggi esistenti sul mercato, *Decentraland* è uno dei più noti e utilizzati. «Si tratta di una piattaforma *open source* completamente decentralizzata - ha spiegato Pedroncelli -, un mondo virtuale con una comunità che si basa completamente su *Blockchain*. I detentori della criptovaluta MANA, il token del progetto, possono partecipare agli eventi di voto sulla piattaforma attraverso un meccanismo decentralizzato democratico nel quale vengono utilizzati gli NFT, memorizzati all'interno dei portafogli, i cosiddetti *Wallet*, degli utenti, per rappresentare la proprietà digitale di prodotti, immobili e servizi». Oggi *Decentraland* è una community ben strutturata di utenti fidelizzati e importanti marchi a livello internazionale hanno già cominciato a promuovere e a commercializzare i loro prodotti in maniera innovativa attraverso la piattaforma. L'attenzione del mercato nei confronti del Metaverso è stata confermata da **Matteo Ferrari**, sales director di Webtek: «Il Metaverso è un incredibile strumento di marketing e promozione con un ritorno d'immagine per le aziende anche solo per il fatto di esserci. Offre opportunità in termini di comunicazione, esperienze di marca interattive, e-commerce e programmi fedeltà. Un negozio potenzialmente accessibile da tutto il mondo, non piatto come un sito internet, ma una sorta di show-room digitale, al quale accedere con una semplice connessione a internet o, per un'esperienza ancora più immersiva, indossando un visore». L'ostacolo è rappresentato dai costi del Metaverso: per consentire alle aziende del territorio di superarlo, Webtek, con Playcube, e Criptolaro hanno dato vita a *Meetland*, un polo digitale pensato come ambiente di networking e business per unire e creare relazioni, all'interno del quale ciascun partecipante ha a disposizione uno spazio dedicato per rappresentare le eccellenze di un territorio, in cui fare sistema mantenendo le proprie specificità. Le aziende non dovranno comprare un'intera *land*, ovvero un appezzamento di terreno digitale su cui costruire un proprio edificio, ma potranno riservarsi uno spazio all'interno di Meetland: un'iniziativa esplicitata dall'immagine di uno stabile di cinque piani, in legno e sasso, materiali tradizionalmente usati in Valtellina, con venti uffici per piano, con corridoi e percorsi obbligati, che ospita un massimo di cento aziende. Sul *rooftop* saranno organizzati eventi a tema e la Valtellina sarà un incubatore di eccellenze. «Partiamo dalla Valtellina per

restituire al territorio quello che ci ha dato - ha concluso Ferrari - e da qui svilupperemo il progetto in tutte le province d'Italia costruendo altri stabili virtuali che si conetteranno l'un l'altro moltiplicando le potenzialità del progetto e le opportunità per chi ne farà parte».

Meetland sorgerà all'interno di *Decentraland*: le aziende che aderiranno al progetto avranno uno spazio dedicato nell'hub digitale con l'opportunità di sviluppare networking e relazioni tra aziende e utenti. Le aziende ne beneficeranno in termini di visibilità, esclusività e reputazione. Un aspetto fondamentale del progetto, nell'ottica di sistema, sarà il coinvolgimento anche dei più giovani nell'intento di intercettare la generazione Z creando un ponte con le aziende tramite canali e linguaggi vicini ai giovani del giorno d'oggi che saranno i professionisti di domani. L'obiettivo è creare un hub digitale di formazione, denominato *Innovation Lab*, che metta in connessione vari Istituti scolastici creando interazione tra gli studenti e strutturando percorsi formativi innovativi, con aziende e professionisti a portare la propria esperienza e conoscenza ai ragazzi. Il primo istituto scolastico ad aver aderito è il Leonardo Da Vinci di Chiavenna attraverso un'iniziativa di formazione finanziata con fondi del PNRR.

A conclusione dell'evento il direttore di Compagnia delle Opere Lecco Sondrio Micheli ha ricordato il prossimo, importante appuntamento in occasione della ricorrenza dei trent'anni dell'associazione: «Riteniamo utile un'iniziativa che sia emblematica della nostra missione e che non sia unicamente celebrativa, quindi un progetto che coinvolga il mondo delle imprese, quello dell'istruzione, con le famiglie e gli studenti. L'obiettivo è di rispondere a una criticità che ormai è un problema strutturale del nostro territorio: da un lato la carenza di manodopera qualificata e dall'altro le difficoltà dei giovani a intraprendere percorsi scolastici adeguati alle proprie aspettative e capacità, la dispersione scolastica». L'iniziativa è dedicata a Marco Martini, economista scomparso nel 2002, già nel Consiglio di Amministrazione dell'ISTAT, vicepresidente dell'INAIL e tra i promotori di Compagnia delle Opere. L'appuntamento è previsto per il 23 ottobre presso il Politecnico di Milano, Polo Territoriale di Lecco.

EZeta Media Relations

18 viste

[HOME \(/\)](#) » [MEETLAND: LA VALTELLINA NEL MONDO VIRTUALE PER SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL WEB 3.0](#)